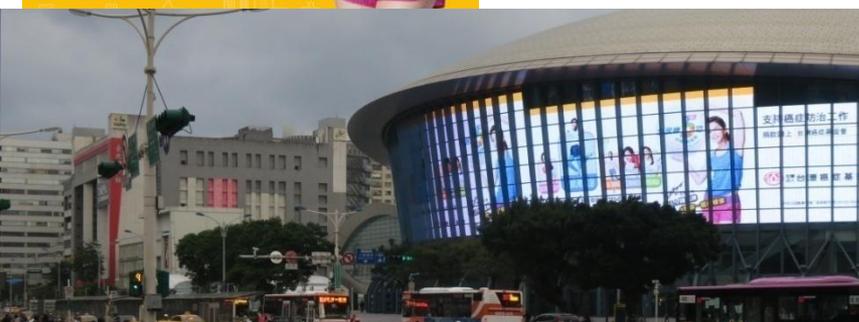


106 年度 1月-12月 會務成果報告

防癌系列宣導

主題	實施內容	效益
<p>蔬果彩虹579之 兒童蔬果彩虹579·打造健康下一代</p> 	<p>※持續安排種子講師至各縣市國小校園做巡迴宣導。 ※改版校園講座贈品並製作前導故事動畫。 ※首創【蔬果冒險遊戲王】親子益智教材，結合職能治療師及營養師跨界合作，共同設計出有趣故事挑戰十足的益智遊戲，以及蔬果小知識。 ※設置網路蔬果存摺系統，紙本與網路結合，達到親子實做的目的。 ※規劃紙本107年1月回收完成，蔬果創新教材抽獎活動共抽出500名中獎者。 ※10月20日於Yamicook舉辦蔬果彩虹579記者會。 ※106年10月-12月創意吃蔬果影片宣傳，鼓勵家庭多吃蔬果，分享照片可抽獎。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 巡迴講座1-12月共申請197場次，受惠學生約計38,586人。 【蔬果冒險遊戲王】親子益智教材，印製40,000本發送全國國小，發出149所學校，回收18049冊，回收率45%。 記者會32則露出，媒體價值4,472,393元。 創意吃蔬果宣導影片FB宣傳，觀看次數達20萬人次，8634人按讚，抽出10組親子檔贈送小禮物。
<p>蔬果彩虹579之校園講師教案研習工作坊</p> 	<p>※辦理北、中、高校園講師工作坊，以團體研討方式進行校園講座施作討論，以提升教學效果，並使講師獲得更佳學習成果。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 提升講師宣導成效，並凝聚講師對基金會之向心力。 舉辦4梯次校園種子講師教案研習工作坊，共74位種子講師參與。 課後問卷調查結果均表示工作坊對教學專業有直接的幫助，及滿意課程安排。

防癌系列宣導

主題	實施內容	效益
<p>台大農場-蔬果生態體驗園</p> 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 打造都市樂活農園推廣教育，台大農場-蔬果生態體驗園 全年申請參訪導覽 2. 2017好食小子快樂吃蔬果偏鄉營隊 (全國8場) 3. 樂活蔬果養生教育推廣課程 (6週6堂課) 4. 導覽志工種子講師培訓講座 (2梯次) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 累計至12月底，<u>導覽場次484場</u>，<u>總參訪人數11,382人</u>。 2. <u>快樂吃蔬果偏鄉營隊8場</u>共<u>480位</u>小學生參與。 3. 樂活蔬果養生教育推廣課程55位學員參與。 4. 共舉辦2梯次培訓100位導覽志工種子講師。
	<p>※規劃一系列廣告宣傳自10月份至12月份陸續曝光：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 平面廣告託播：DM、捷運燈箱、公車車體 • 公益影片宣傳：屈臣氏電視聯播、戶外LED廣告託播、台灣大車隊節目區 • 分梯次與時段做廣告投放，延長宣傳效益及可見。 • 戶外廣告包括：台灣大車隊計程車廣告、屈臣氏門市廣告、淡水-象山線/松山-新店線/頂埔-南港展覽館，人潮較多之捷運站燈箱廣告，主要購買版位為手扶梯下可見、人潮聚集之中間版位，以提升宣傳效益。因應聖誕節等節日，購買西門人行廣場、小巨蛋戶外電視牆廣告播放。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 寄送單位規劃與數量：雙北市共22間運動中心，各100份DM放置 2. 台灣大車隊10-12月廣告播放，共播放<u>65萬次</u>，<u>200輛</u>大台北地區計程車插卡。 3. 屈臣氏全國門市免費電視廣告，10-12月6支「全民練5功」影片輪播。 4. 10-11月，東門捷運站閘門貼、古亭/民權西路站捷運燈箱廣告；11/27-12/26西門町、小巨蛋戶外LED電視牆廣告。 5. 11月份，中山、忠孝敦化、新埔及淡水捷運站捷運燈箱廣告。11-12月份20面公車車體廣告露出。
		

防癌系列宣導

主題	實施內容	效益
<p>子宮頸癌防治宣導 (抹片車巡迴)</p> 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 為了使年輕女性更加認識HPV病毒，代言人安心亞與郭書瑤共同推廣預防HPV病毒，以降低罹患子宮頸癌風險。 2. 拍攝第二部子宮頸癌防治宣導影片，再度邀請徐展元、泛舟哥及KID拍攝。 3. 以社群活動邀請民眾至HPV away網站，搜尋距離自身最近的婦科進行診間衛教。 4. 辦理HPV認知調查，舉辦HPV away記者會。 5. 抹片車巡迴偏鄉地區。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. HPV宣導影片點閱數約7萬次。 2. 記者會媒體報導共計77則，推廣子宮頸癌完全預防守則：HPV疫苗+定期抹片檢查+安全性行為。 3. 本會抹片車1月~12月共進行3,551人次的抹片檢查。
<p>乳癌防治宣導 - 粉紅健走嘉年華</p>	<p>乳癌為女性癌症發生率第一位，為第7年在溫馨的5月與NEW BALANCE 合作粉紅嘉年華活動，期望喚起國人對粉紅絲帶運動的關注，並且教育國人，預防乳癌必須建力健康的生活型態以及定期篩檢著手，藉此提升國人乳癌篩檢率。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 吸引4,500名民眾參與。 2. 媒體報導共計21則。



防癌系列宣導

主題	實施內容	效益
<p>肺癌防治宣導-- 愛妳不「肺」力系列活動</p> 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 肺癌為男女性癌症死因之首，特別是女性族群吸菸人口較低卻仍是女性癌症死因的第一位。 2. 愛肺行動： <ul style="list-style-type: none"> *主動篩檢抽大獎：鼓勵高危險族群主動篩檢 *弱勢家庭篩檢補助計畫：40歲以上經濟弱勢婦女，肺癌高危險族群，實支實付最高6千元 3. 11月國際肺癌防治月，預定透過網錄影片與名人共同宣導肺部健康。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 肺癌防治網站：多元化新聞、肺癌空污相關、健肺運動知識、肺癌評估表、低劑量電腦斷層掃描、線上講座等。 2. 申請補助：45人、主動篩檢抽大獎：221人。
<p>婦癌篩檢宣導-- 「開心篩•粉樂送」台北市婦癌篩檢活動</p> 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 為了提升台北市婦女癌症防治觀念，臺北市衛生局每年都舉辦鼓勵市民進行篩檢之活動，今年邀請本會共同推動「婦癌篩檢刮刮樂 - 開心篩•粉樂送」。 2. 為配合10月份國際乳癌防治月，9月27日舉辦記者會特別邀請臺北市吉祥物「熊讚」揪「吳姍儒Sandy」擔任一日防癌志工，媒體廣為報導。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 初步統計此活動106年6月1日至8月30日止，乳癌篩檢計3.1萬位女性市民參加，子宮頸癌篩計2.4萬。其中子宮頸癌篩檢疑陽性個案共219位，疑陽比率0.93%，而乳癌篩檢發現共3,557位為疑陽性個案，疑陽比率達11.5%，顯示乳癌仍是女性頭號公敵。 2. 記者會媒體報導初步統計51則。
<p>大腸癌防治宣導 追捕瘰肉小子大作戰</p> 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 第8年舉辦「追捕瘰肉小子大作戰」活動，凡在今天度進行糞便潛血或大腸鏡檢查，皆可參加線上即時刮刮樂，以增加民眾篩檢意願，並定期且主動地接受腸癌檢查。 2. 舉辦「上班族大腸瘰肉問題與生活習慣調查」記者會，透過飲食、生活作息、工作壓力、睡眠不足等問卷分析，探討瘰肉、大腸癌隱藏風險，呼籲民眾腸保健康。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 8月份開跑至12月已有4,950人參加。 2. 記者會媒體報導共計18則，共同宣導遠離腸癌瘰應有的好習慣。

熱愛生命 攜手抗癌

國際與兩岸交流

主題	實施內容	效益
響應世界癌症日	本會為UICC會員，每年響應國際抗癌聯盟UICC之世界癌症日活動，持續配合世界癌症日主題「We Can. I Can.」，宣導癌症可以預防之概念，適逢年節結束透過發新聞稿的方式，提醒民眾大吃大喝後的體重控制、均衡蔬果飲食的重要性，以降低罹癌風險。	發送年後規律生活作息遠離癌症新聞稿，媒體露出數量27則。
第三屆兩岸四地癌症康復論壇	繼本會於前年舉辦「第二屆第屆兩岸四地癌症康復論壇」106年6月3日-5日移師至廣州舉行，本會由彭汪院士和由游懿群主任主講「癌症精準醫療」及「癌友關懷服務品質管理認證 (ISO 9001) 之實務分享」，獲得廣大迴響。	現場與會成員(含兩岸四地的醫護人員及病友代表)超過500人參與。
中國癌症基金會來訪	每年兩單位互相交流，今年中國癌症基金會來台，特別拜訪南部醫學中心(成大醫學院、高雄醫學院等)瞭解南部癌症登記如何進行、以及瞭解南部病友團體運作方式。	雙方協議： 1. 未來將展開兩岸大型演講機會，以傳遞兩岸醫療、癌友服務經驗。 2. 中國癌症基金會期借助本會癌友服務經驗，2018年邀請本會赴北京分享。 3. 2018受邀參訪內蒙古醫療體系及病友服務之實地考察。



命攜手抗癌

癌友關懷與服務



主題	實施內容	效益
<p>2016 抗癌鬥士巡迴講座</p> 	<p>安排完成種子講師培訓之抗癌鬥士走入校園、企業，進行抗癌經歷分享，並同時協助本會推廣全民練5功之防癌宣導。</p>	<p>1. 結訓之鬥士，在完成5次的實習宣導後成為本會之種子講師，完成實習之講師人數為10人。 2. 1月至12月在校園及企業總共進行了27場的抗癌鬥士的生命故事分享及全民練5功的宣導，廣獲好評。</p>
<p>106年度「悅聲.悅生」慈善關懷音樂會暨醫院關懷</p>	<p>本年度的《悅聲·悅生》慈善音樂會，演出還包含薩克斯風4重奏、女高音獨唱等。</p> <p>醫院關懷則至中興醫院進行關懷巡迴演唱，給予眾多病友及家屬們最深切的鼓勵與支持。</p>	<p>1. 9月4日音樂會出席來賓約近1000位。 2. 三醫院巡迴關懷演唱，包括台北市聯合醫院中興院區、陽明院區以及和信醫院，關懷人數約500人。</p>
<p>癌症家庭子女獎助學金</p> 	<p>※第七年與遠雄人壽共同舉辦癌症家庭獎助學金專案，針對高中、大學在學學生，其自己或家中有癌症家人者，即可提出申請徵選，申請評核通過，即給予每位學生一萬元之獎助學金。</p>	<p>1. 今年來自各校推薦參與甄選者共103位，最後選出高中組得獎者56名、大學組34名，共計90名。 2. 10月份起於北、中、南舉辦3場頒獎典禮暨得獎學生之健康學習營，因家人罹癌，需更早建立癌症預防的正確認知，並養成健康的生活型態，以降低未來罹癌的風險。</p>

熱愛生命 攜手抗癌

癌友關懷與服務



主題	實施內容	效益
<p>癌友專案活動：</p> <p>1. 乳癌病友關懷-</p> <ul style="list-style-type: none"> 『結婚倒數180天』乳癌微電影 粉紅運動CARE HER2-愛波舞后 <p>2. 晚期肺癌病友藥物補助</p>	<p>1. 乳癌病友關懷</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 拍攝關懷乳癌病友微電影-『結婚倒數180天』 <p>乳癌年輕化加上晚婚趨勢，越來越多乳癌病人確診時面臨人生選擇的窘境，劇中呈現結婚前夕，遭逢乳癌確診的人生大轉彎之心情起伏，以及醫療選擇的掙扎，透過影片呼籲年輕女性積極治療，乳癌不可怕。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 愛波舞后召集令 <p>透過乳癌病友團體的舞蹈大賽宣導乳癌防治的重要性，成為乳癌病友團體之年度盛會。</p> <p>2. 鼓勵肺癌病友們持續積極抗癌不放棄，針對晚期肺癌病友若有EGFR基因突變可使用得舒緩標靶藥物，因申請健保給付之等藥空窗期長達一個月，為幫助病友及早治療經TFDA 核准，可透過醫院向本會申請，由本會合作之藥局核發，以先行免費用藥，提升治療成效。</p>	<p>1. 乳癌病友關懷</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 『結婚倒數180天』推出後於FB瀏覽率達135萬次，YOUTUBE點閱率達25萬次的超高流量，喚起年輕女性不害怕乳癌。 ● 獲得2017 MOD為電影暨金片子創作 最佳導演獎 ● 第7屆愛波舞后爭霸賽，總共有17個隊伍，總計200位乳癌病友及家屬參加，並邀請世大運舉重銀牌得主陳士杰擔任嘉賓教導乳癌病友肌力訓練動作，藉由乳癌姐妹們的現身說法，宣導早期發現、早期治療的重要性，並強調即便罹患乳癌，只要配合正統治療依然能活出精彩人生，並且透過舞蹈展現美麗與自信，同時增強體力、達到復健效果。 <p>2. 肺癌晚期病友標靶藥物申請補助，共補助126位肺癌病友。</p>
		

熱愛生命 攜手抗癌



癌友關懷與服務

主題	實施內容	效益
<p>癌友專題講座：</p> <p>1. 戰勝癌症營養講座(1)--疼 息照護·食在健康</p> <p>2. 癌因性疲憊症講座</p>	<p>1. 戰勝癌症營養講座 由專科醫師及專業營養師，針對 癌症病友設計課程，教導癌友於 抗癌過程中能夠均衡攝取營養， 戰勝惡病質，並邁向康復。</p> <p>2. 疲憊症為癌症或癌症治療最常見 的症狀，嚴重影響治療預後及生 活品質。特舉辦巡迴講座，讓癌 友及家屬瞭解如何舒緩及解決疲 憊的困擾，以提高生活品質。</p>	<p>癌友專題講座：共15場次，約計932名病友參 與。</p> <p>1. 營養講座至共辦理7場次 (台大*2、林口長 庚、中國附醫、成大、高醫、北醫)，約計 568名病友及家屬參加。</p> <p>2. 癌因性疲憊講座共舉辦8場(萬芳、台北慈濟、 台北馬偕、三總、新光、中山、義大、嘉基)， 參與人數約計364人。</p>

癌友關懷與服務

主題	實施內容	成果
<p>專業團隊服務</p>	<p>由護理師、營養師、社工師及心理師組成之專業團隊提供癌友及其家屬醫療、護理、心理等各類諮詢，同時也提供一般民眾之防癌及健康諮詢。</p>	<p>1-12月新增個案數779人。 癌症相關諮詢與關懷，總計5,532件。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.醫護諮詢：共1230件。 2.營養諮詢：共1588件。 3.社心諮詢：共2362件。 4.心理諮商：服務44人，共352人次。
<p>身心靈康復課程</p> 	<p>本會針對癌症病友及家屬，提供各項由專業人員指導之身心靈康復課程。透過課程提升癌友的知識面、技能面及運用面，重新建立正確觀念及情緒抒發管道，達到行為面的改變。</p> <p>身心靈康復課程包括：氣功養生、按摩舒壓、園藝治療、瑜珈健身、亮采煥顏、癌症營養及正念減壓工作坊...等。</p>	<p>身心靈康復課程共辦理176堂課、共服務1930人次，已開課的課程包括：</p> <p>癌症營養6期，36堂課，服務433人次 亮彩煥顏2期，12堂課，服務144人次 經絡按摩2期，12堂課，服務253人次 戲劇治療1期，06堂課，服務64人次 園藝治療2期，12堂課，服務181人次 正念減壓2期，20堂課，服務261人次 彩繪幸福2期，12堂課，服務210人次 氣功養生2期，18堂課，服務166人次 瑜珈健身6期，48堂課，服務218人次</p>
<p>友伴分享團體</p>	<p>透過友伴分享團體提供相同診斷癌友之經驗分享、飲食營養及心理調適等經驗交流，相互打氣、鼓勵進而正面提升治療之積極態度。</p> <p>現病友團體包括：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.肺腑之癌聯誼會 2.腸相挺聯誼會 3.笑癌逐開社 4.午茶話療聚會 5.愛CARE之友 	<p>總計20場次，共服務552人次。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.肺腑之癌：辦理6場次 2.腸相挺：辦理2場次 3.笑顏逐開：每週定期聚會 4.午茶話療：辦理8場次 5.愛CARE之友:辦理4場次

熱愛生命 攜手抗癌

癌友關懷與服務



主題	實施內容	效益
醫院癌伸關懷服務	<p>本會與醫院之癌症資源中心合作，提供各項服務資源，共建資源分享平台，其合作項目如：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.提供康復輔助品及出版品 2.辦理身心靈康復課程及跨院暨講座 3.轉介申請營養品 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 提供合作醫院之癌症資源中心，各式康復輔助品(假髮、頭巾、毛帽共841份)及出版品3764份。 2. 與醫院合辦身心靈康復課程及講座共57場次，服務2462人次。 3. 提供營養品服務，共計267人受惠。(管灌營養品205人，麩醯胺酸62人)
志工培訓及管理	<p>癌友服務能得以持續運作，其癌友志工的培訓及管理仍是非常重要一環，癌友志工服務的項目包括：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.康復輔助品：毛帽的製作 2.關懷小組：定期癌友電話關懷 定期辦理培訓及在職訓練，以維護服務品質及癌友志工的壓力及情緒管理。 3.定期辦理志工進階培訓及在職訓練 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 整年度共製作1,800頂毛帽 2. 關懷小組共10位志工，總共提供了4358小時之服務，總服務4238人次。 <ol style="list-style-type: none"> (1) 乳癌病友服務1,400人次 (2) 肝癌病友服務816人次 (3) 肺癌病友服務305人次 (4) 大腸癌病友服務466人次 (5) 婦癌病友服務789人次 (6) 胃癌病友服務255人次 (7) 淋巴癌病友服務207人次 3. 共辦理12次志工在職訓練，提供333人次之癌友志工訓練。

癌友關懷與服務

主題	執行期程	實施內容	效益
<p>社會資源連結</p> <p>※急難救助補助 ※交通補助</p> <p>1. 南部偏遠地區及花東地區 銀髮南鄉 就醫無礙</p>  <p>2. 多發性骨髓瘤病友</p>	全年	<p>與恩慈社會福利基金會合作，針對需急難救助之癌症家庭，或個人提出申請，通過申請即提供急難救助金上限2萬元。</p>	<p>1-12月急難救助補助人數為29人，補助總金額527,000元整。</p>
		<p>1. a. 拍攝「銀髮南鄉 就醫無礙」記錄微短片，記錄偏鄉銀髮癌友就醫遙遠路，於Youtube、臉書、網站露出</p> <p>b. 對於南部偏遠地區及花東地區面臨就醫交通困難之經濟弱勢癌友，提供交通補助服務，補助上限8000元</p> <p>2. 多發性骨髓瘤病友因年紀大且骨折風險性高，因此提供經濟弱勢癌友之交通補助，以協助病患積極完成療程，增進治療成效。</p>	<p>1. 銀髮南鄉就醫無礙 8/16 舉辦記者會，邀請影片癌友現身說法，共有41則媒體露出。</p> <p>2. 微短片播放累積點擊率32萬次 (FB專頁+Youtube+TVBS臉書轉載) 。</p> <p>3. 交通補助人數共計200人，申請癌友以消化系統癌症為最多，佔申請人數近5成。</p>

20週年感恩茶會

主題	實施內容	效益								
20週年感恩茶會	於12月16日假中油國光廳舉辦20週年感恩茶會，邀場基金會董事、政府長官、基金會長期捐助者、支持廠商、癌友、家屬、志工...等共 450人 參與。	<ol style="list-style-type: none"> 由王金平董事長及陳建仁副總統帶領董事及貴賓共切20週年蛋糕，肯定基金會20年努力展現新世紀價值。 報導篇數 廣告效益 <table border="0"> <tr> <td>平面媒體 2則</td> <td>165,498元</td> </tr> <tr> <td>網路媒體 52則</td> <td>2,870,000元</td> </tr> <tr> <td>電視媒體 6則</td> <td>714,940元</td> </tr> <tr> <td>合計 60則</td> <td>3,750,438元</td> </tr> </table> 頒贈十大抗癌鬥士獎章 頒贈「金工獎」-10位優良志工 頒贈「校園營養教育 貢獻卓越獎」-10位蔬果健康校園講師 	平面媒體 2則	165,498元	網路媒體 52則	2,870,000元	電視媒體 6則	714,940元	合計 60則	3,750,438元
平面媒體 2則	165,498元									
網路媒體 52則	2,870,000元									
電視媒體 6則	714,940元									
合計 60則	3,750,438元									



台灣癌症基金會時光花園



王董事長致歡迎詞；陳副總統貴賓致詞



頒贈十大抗癌鬥士獎章

熱愛生命 攜手抗癌

基金會官網改版 「癌症e學苑」網站& Web APP

主題	實施內容	效益
基金會官網 癌症e學院網站 WEB APP	為符合響應式網站規格，提升民眾隨時運用智慧型手機查詢本會網站資訊之目的，進行基金會官網改版，並分流癌友資訊，另成立「癌症e學苑」及WEB APP達E-Learning智慧服務智慧照護的目的。	<ol style="list-style-type: none"> 12月16日改版正式上線後，統計12月份平均每日瀏覽量為7萬多人，至1月16日統計，每日瀏覽量增加至9萬多人。 WEB APP數位教學線上學習，已建置35支線上教學影片。 WEB APP會員系統12月16日啟動後，已有3000多人加入會員。

<多元的主題課程影片>



<營養指導>

- 治療前準備期
- 治療期間飲食建議
- 治療前/後不適症因應對策

<心理支持>

- 心情感受停看聽
- 壓力調適策略
- 家庭溝通安心講

<復健運動>

- 全身
- 頭頸
- 胸腹

<專題演講>

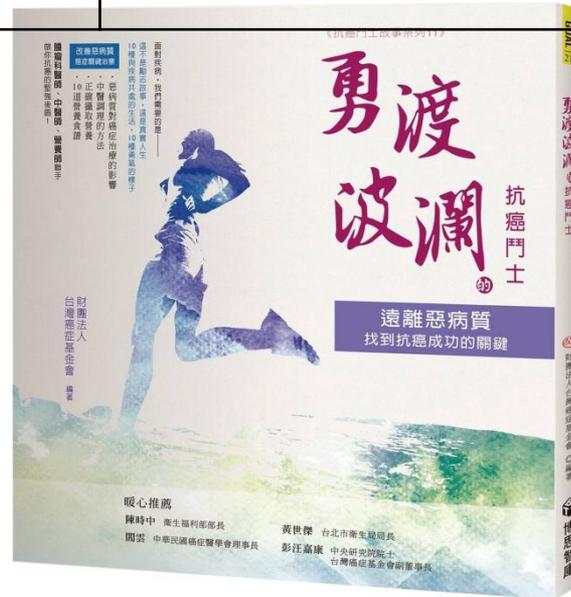
- 癌因性疲憊症
- 癌症中醫輔助療法



20週年專書

20 堅持·奉獻·愛·承載
邁向無癌希望工程

主題	實施內容	效益
防癌抗癌5功寶典	出版台灣癌症基金會20周年書籍，透過幾個防癌單元教導民眾，從生活中的一點點小改變，就可以讓癌症遠離	1. 與原水出版社合作，於12月16日正式出版， 首刷印製3000本。
勇渡波瀾-十大抗癌鬥士專書	集結十大抗癌鬥士堅毅無畏的抗癌精神，鼓勵癌友以及正處於生命低潮的朋友們，做自己的主人，積極樂觀面對生命。書中另載錄「遠離惡病質-找到抗癌成功的關鍵」單元。	1.與博思出版社合作，於12月16日正式出版， 首刷印製2000本



愛生命 攜手抗癌