



105 年度 1月-12月 會務成果報告



財團法人 台灣癌症基金會
FORMOSA CANCER FOUNDATION

報告日期：106/3/27



防癌系列宣導

主題	實施內容	效益
蔬果彩虹579之 兒童蔬果彩虹579·打造健康下一代 	※持續安排種子講師至各縣市校園內巡迴宣導。 ※編印蔬果存摺及設置網路蔬果存摺系統，紙本與網路結合，達到親子實做的目的。 ※紙本12月回收完成，蔬果存摺抽獎活動共抽出500名中獎者。	1. 巡迴講座去年共申請232場次。 2. 印製80,000本蔬果存摺發送全國327個國小，6,200多對親子登入執行完成線上存摺任務。 3. 以台北-西松國小、新北-金龍國小、高雄市-鼎金國小、瑞豐國小，四所體控示範學校兒童體控成果-年度過重及肥胖學童BMI值均下降10%發佈，達到號召全國國小一起加入好食小子體控計畫之目的。
蔬果彩虹579之校園講師中階訓練營 	※8/18-19 針對已經完成初階之蔬果種子教師進行2天一夜集訓，強化種子老師教學溝通技巧，並且透過激勵與分享學習的經驗，增加創新的思維，建立共好、共創團隊，以更有效地協助本會推廣蔬果健康新觀念，幫助學童增加正確健康蔬果知識。 ※成立蔬果種子老師line群組，提供交流平台。 ※12/25 辦理高雄場次校園講師工作坊	1. 培訓全國50位資深蔬果種子講師。 2. 設計15份創新教案，可供所有蔬果講師校園教學教課參考。 3. 共20位校園種子講師回訓，進行講師教案施行研討，提升課程之教學效果，使教學方法能獲得更佳學習成果

防癌系列宣導

主題	實施內容	效益
台大農場-蔬果生態體驗園 	※打造都市樂活農園推廣教育 ※台大農場全年申請參訪導覽 ※2016兒童蔬果夏令營 (7/23、7/24) ※家庭蔬果養生教育推廣課程 (6週6堂課) ※導覽員徵選招募與評核 ※小小神農氏體驗營 (11月開辦兩梯次)	1. 累計至12月底，導覽場次531場，總參訪人數10,911人。 2. 兒童蔬果夏令營兩梯共105位小學生參與。 3. 家庭蔬果養生教育推廣課程為期6週，每週45位學員，共計270位人。 4. 新招募了 5位導覽志工
全民練5功 防癌就輕鬆  	※邀請Ella陳嘉樺，拍攝系列文宣，露出於公共場所。 ※拍攝系列宣導短片，露出於公共場所ex.Watsons、北市百貨美食街、台鐵、客運站等與9~11月底購買網路廣告推播曝光。 ※8 /2 舉辦記者會；10 /16 舉辦癌症快閃活動，皆有眾多各線媒體露出。 ※舉辦社區、企業防癌講座，運用最輕鬆、最生活化的方式，將癌症預防落實日常生活中。 ※活動網站8月底上線，搭配網路活動與FB、Google廣告購買，增加瀏覽量與參加人數。 ※規劃FB「全民練5功·健康小博士」-季節養生議題讓全民練5功話題更活絡，9月開始每週一篇文章，搭配FB粉絲團露出及操作式廣告購買，活絡粉絲，持續發酵至2017年初。 ※10月8日結合富邦在地生活圈，邀請賴基銘副院長+英文補教名師徐薇於嘉義舉行座談會。	1. DM發送100,000張；海報8,000張，遍及7,183間健保特約醫事機構、677間設有千禧健康小站的7-11門市 2. 8 /2 舉辦記者會；10 /16 舉辦癌症快閃活動，媒體曝光共計171則。 3. 短片播放累積點擊率199,122次 (FB粉絲+Youtube)。 4. 戶外廣告包括公車車體(36面) 百貨美食街電視牆 (21家)、台鐵 (16站)、國光客運 (20站)、松山機場電視牆 (播放3060檔) 等人流量高之處，有效提昇全民練5功知名度。 5. 製作5功人形立牌，置放富邦據點及醫學中心、運動中心共61面。 6. FB的「全民練5功健康小博士」共23則，每則文章皆平均有150則分享；2,000多讚數；約82,000個觸及粉絲。 7. 與富邦合作辦理一場座談會，共計300人參與。

防癌系列宣導

主題	實施內容	效益
子宮頸癌防治宣導 (抹片車巡迴)	※持續加強宣導抹片+HPV疫苗雙重防護子宮頸癌 1.拍攝子宮頸癌預防宣導影片-邀請三位知名藝人(徐展元、泛舟哥、KID) 2.架設HPV AWAY網站-讓民眾隨時獲得預防資訊。 3.舉記者會-提倡抹片+疫苗預防雙重奏 4.9月份舉辦短褲義賣記者會-透過女性通路加強民眾對HPV預防之概念，並透過義賣收入服務更多基金會病友。 5.抹片車巡迴偏鄉地區 6.強化台北市抹片篩檢率-協助臺北市婦女接受抹片篩檢，與全台北醫療院所合作，推動月月抽月月送之抽獎，鼓勵臺北市三年未做抹片之婦女接受篩檢。	1. 兩場記者會媒體報導共計120則。 2. HPV宣導影片點閱率超過30萬次 3. Queen Shop商鋪 HPV AWAY短褲義賣，共300件。 4. 抹片車巡迴偏鄉地區，年度抹片篩檢數量達到5,500人次(1月~12月) 5. 強化台北市抹片篩檢率活動於9月26日至105年11月30日為止，總共回收1,433份民眾接受抹片篩檢之抽獎單，共累計103家臺北市醫療院所共同參與本次活動。
乳癌防治宣導 - 粉紅健走嘉年華	乳癌為女性癌正發生率第一位，於5月母親節的月份，基金會每年與NB合作粉紅嘉年華活動，已經第六年，期望喚起國人對粉紅絲帶運動的關注，並且教育國人，預防乳癌必須建力健康的生活型態以及定期篩檢著手。藉此提升國人乳癌篩檢率。	1. 吸引3,000多位民眾參與 2. 媒體報導共計30則。 4. 製作MOMO熊乳癌防治宣導網頁，提供民眾瞭解乳癌相關知識。



熱愛生命 攜手抗癌



防癌系列宣導

主題	實施內容	效益
肺癌防治宣導-- 愛妳不「肺」力系列活動	1.製作肺癌防治網頁及肺部健康操提供，呼籲大眾重視肺部健康，同時強調肺癌危險族群應自主定期肺部篩檢。 2.舉辦兩場北高大型肺癌講座，推廣正確的肺癌防治觀念。 3.11/16舉辦世界肺癌日記者會。	1. 肺癌防治網站： 多元化新聞、肺癌空污相關健肺運動知識、肺癌評估表 低劑量電腦斷層掃描、 線上講座等等，點閱率超過30,000人次。 2. 舉辦北高兩場大型肺癌講座， 參與講座民眾超過400人次。
大腸癌防治宣導 追捕瘰肉小子大作戰	1.第7年舉辦「追捕瘰肉小子大作戰」活動，提供抽獎獎品及早鳥禮為誘因，增加民眾作腸癌篩檢之意願，鼓勵民眾定期且主動地接受腸癌檢查。 2.舉辦兩場大型講座講座，讓對大腸癌有關心的民眾聽講座，瞭解預防以及飲食防癌的關鍵方法。 3.舉辦兩場記者會，透過飲食、生活作息、工作壓力、睡眠不足等問卷分析，探討瘰肉、大腸癌隱藏風險，呼籲民眾腸保健康。 4.製作宣導影片--透過專家影音訴求，幫助民眾瞭解大腸癌防治知識	1. 整年收件量有8560份篩檢報告回收。 2. 兩場大腸癌講座受惠500位 民眾，讓大家知道大腸癌是 可以透過篩檢預防，平時注意飲食、運動，保持理想體重。 3. 兩場記者會媒體報導共計80則。 4. 宣導影片加強民眾透過網路認識大腸癌防治訊息，點閱率超過3000次。



癌友關懷與服務

主題	實施內容	效益
2016 抗癌鬥士培訓計劃 	※五功之召集第一至九屆抗癌鬥士參與種子講師培訓，未來可走入社區、校園、企業，進行抗癌經歷分享，並同時協助本會推廣全民練會務宣導。 ※本會與台北護理健康大學共同合作，安排完訓之種子講師至生死學課堂中進行抗癌歷程分享，讓未來將於醫療體系工作的學生，瞭解癌友在抗癌過程中上面臨的困難與需求，學習站在癌友角度，克服治療困境，共同開創良好醫病關係和醫療服務品質。	1.共計20位抗癌鬥士報名受訓，及完成結業。 2.結訓完成之鬥士，須進行5次的實習宣導，完成後即成為正式種子講師。 3.共規劃8個主題，安排13位不同癌症之抗癌鬥士進行分享，此專案也成為未來學術合作計劃之範本。
105年度「悅聲.悅生」慈善關懷音樂會暨醫院關懷	本年度的《悅聲·悅生》慈善音樂會首度移師新北板橋舉行，演出還包含單簧管合奏、鋼琴獨奏、女高音獨唱、男低音獨唱與二重唱。 醫院關懷則分別前往亞東醫院、台北慈濟醫院及耕莘醫院進行關懷巡迴演唱，給予眾多病友及家屬們最深切的鼓勵與支持。	1. 音樂會出席來賓約達600位。 2. 本年度醫院巡迴關懷演唱，關懷人數約達500人。
癌症家庭子女獎助學金 	※第六年與遠雄人壽共同舉辦癌症家庭獎助學金專案，針對高中、大學在學學生，其自己或家中有癌症家人者，即可提出申請徵選，申請評核通過，即給予每位學生一萬元之獎助學金。 ※首次辦理北、中、南三場學習營，課程內容包含本會防癌宣導「全民練五功」，及保險健康規劃與分散醫療風險之課程，提升癌症家庭成員對此之觀念，並拓展本會中、南部之知名度。	1.今年投件名額共計172位，高中組獎學金受獎者選出44名、大學組選出44名，共計88名。 2.今年改為北、中、南三區辦理頒獎典禮暨健康學習營，獲獎學生之出席率達到將近八成，較去年攀升三成。 3.於頒獎典禮中新增癌症預防及保險觀念等資訊，經問卷調查統計，達九成上人員滿意此課程之安排，顯示此課程對於癌症家庭受惠良多。

癌友關懷與服務



主題	實施內容	效益
癌友專案活動： 1.乳癌病友關懷-粉紅運動CARE HER2 2.大腸癌病友關懷計劃-晚期轉移性大腸癌病友關懷計劃 3.肺癌病友關懷計劃-對抗晚期肺癌病友衛教活動 4.淋巴癌病友關懷計劃	1.愛波舞后召集令 透過乳癌病友團體的舞蹈大賽宣導乳癌防治的重要性，成為乳癌病友團體之年度盛會。 2.晚期轉移性大腸癌病友治療新知發佈 有23%大腸直腸癌病患，發現罹癌時已是晚期。目前健保已給付最後一線晚期轉移性大腸癌病患多一種治療選擇，得以延長生命，因此位照護病友並提升生活品質，製作照護影片。 3.鼓勵肺癌病友們持續積極抗癌不放弃 ，台灣癌症基金會今年度持續推動「對抗晚期肺癌YES WE CAN!」活動，呼籲病友只要了解「轉移不煩『腦』、存活期、營養」三關鍵，就可以持續對抗肺癌，掌握更多的機會！ 4.製作高惡性度淋巴癌患者衛教網站	1.愛波舞后爭霸賽今年為第7屆，總共有 16個隊伍參加 ，總計 200位乳癌病友 及家屬共襄盛舉。邀請HER2乳癌病友現身說法，藉由媒體曝光，宣達早期發現、對症治療，罹患乳癌依然能活出精彩人生，並且透過舞蹈展現美麗與自信，同時增強體力、達到復健效果。 2.拍攝《攝@無悔》-晚期轉移性大腸直腸癌標靶治療照護影片及進行FB網路活動 3.製作晚期肺癌積極治療不放弃衛教影片，於全國各大醫院進行公播。 4.於10/6辦理病友健保福音記者會-淋巴癌標靶藥物「CD30抗體-藥物複合體」10/1起健保給付，媒體露出共計78則。 10/6成立「復發、頑固型淋巴癌專屬網站」 ，提供病友正確衛教資訊及觀念



熱愛生命 攜手抗癌

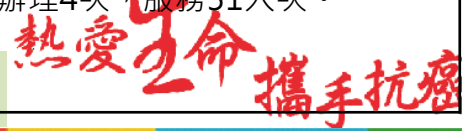
癌友關懷與服務



主題	實施內容	效益
癌友專題講座： 1. 戰勝癌症營養講座(1)--疼 息照護·食在健康 2. 癌因性疲憊症講座 3. 「多發性骨髓瘤」病友衛 教講座 4. 晚期肺癌病友衛教講座 5. 骨髓化生不良症候群病友 衛教講廳	1. 戰勝癌症營養講座 由專科醫師及專業營養師，針對 癌症病友設計課程，教導癌友於 抗癌過程中能夠均衡攝取營養， 戰勝惡病質，並邁向康復。 2. 疲憊症為癌症或癌症治療最常見 的症狀，嚴重影響治療預後及生 活品質。特舉辦巡迴講座，讓癌 友及家屬瞭解如何舒緩及解決疲 憊的困擾，以提高生活品質。 3. 髓護講座：醫護及營養講座，提 升病友及家屬之照護能力。 4. 肺癌治療的標靶藥物，癌友確診 後應遵循醫師治療建議，並進行 基因檢測找出致病基因，選擇對 症下藥的標靶藥物，就有機會穩 定控制病情，發揮「個人化治療」 的成效。 5. 骨髓化生不良症候群為一種骨髓 病變，好發於60歲以上老年人， 病情進展至後期易轉變成急性骨 髓性白血病而導致死亡。只要早 期診斷即有機會延緩惡化、延長 存活期，並提升生活品質。	癌友專題講座：共18場次，約計1099名病友參與。 1. 營養講座本年度辦理12場次（中國附醫、雙和、台大、義大、高雄長庚*2、永康奇美、嘉基、門諾、北醫、亞東、彰基），約計803人參加。 2. 3月份舉辦癌因性疲憊講座1場，於台大校友會館辦理，參與人數約計38人。 3. 今年講座共計辦理1場，於林口長庚辦理，約有100名病友和醫護人員參與，民眾反應熱烈。 4. 於今年辦理3場病友衛教講座，分別於成大附醫、中山醫院、雙和醫院舉辦，約計160位病友報名參與。 5. 於中國附醫辦理1場病友衛教講座，約計38位病友報名參與。

癌友關懷與服務

主題	實施內容	成果
專業團隊服務	由護理師、營養師、社工師及心理師組成之專業團隊提供癌友及其家屬醫療、護理、心理等各類諮詢，同時也提供一般民眾之防癌及健康諮詢。	1-12月新增個案數462人，癌症相關諮詢與關懷，總計3,545件。 1.醫護諮詢：共400件。 2.營養諮詢：共1290件。 3.社心諮詢：共1679件。 4.心理諮商：服務37人，共176人次。
身心靈康復課程 	本會針對癌症病友及家屬，提供各項由專業人員指導之身心靈康復課程。透過課程提升癌友的知識面、技能面及運用面，重新建立正確觀念及情緒抒發管道，達到行為面的改變。 身心靈康復課程包括：氣功養生、按摩舒壓、園藝治療、瑜珈健身、亮采煥顏、癌症營養及正念減壓工作坊...等。	身心靈康復課程共辦理170堂課，共服務2188人次。 整體而言，癌友們對身心靈康復課程的滿意度平均4.75分(總分5分)，並表示老師教學都非常有耐心及認真，工作同仁也都非常熱心、細心，身心靈康復課程確實能幫助我們，這些課程也讓我們認識自己，學習如何與自己相處。
友伴分享團體 	透過友伴分享團體提供相同診斷癌友之經驗分享、飲食營養及心理調適等經驗交流，相互打氣、鼓勵進而正面提升治療之積極態度。 現病友團體包括： 1.肺腑之癌聯誼會 2.腸相挺聯誼會 3.笑癌逐開社 4.午茶話療聚會 5.愛CARE之友	病友團體共辦理19場次，總服務444人次。 1.肺腑之癌：辦理6次，服務124人次。 2.腸相挺：辦理2次，服務41人次。 3.笑顏逐開：每週定期聚會 4.午茶話療：辦理7次，服務228人次。 5.愛CARE之友：辦理4次，服務51人次。


 熱愛生命 攜手抗癌



癌友關懷與服務



主題	實施內容	效益
醫院銜接關懷服務	本會與醫院之癌症資源中心合作，提供各項服務資源，共建資源分享平台，其合作項目如： 1.提供康復輔助品及出版品 2.辦理身心靈康復課程及跨院暨講座 3.轉介申請營養品	1. 提供合作醫院之癌症資源中心，康復輔助品共計1288份，出版品5180份。 2. 與醫院合辦講座及身心靈康復課程共33場次，服務2295人次。 3. 提供營養品服務，共計251人受惠。（營養品162人，L-Glu89人）
志工培訓及管理	癌友服務能得以持續運作，其癌友志工的培訓及管理仍是非常重要一環，癌友志工服務的項目包括： 1.編織關懷：毛帽的製作 2.關懷小組：定期癌友電話關懷 定期辦理培訓及在職訓練，以維護服務品質及癌友志工的壓力及情緒管理。 3.定期辦理志工進階培訓及在職訓練	1. 整年度共製作2,200頂之頭巾及毛帽 2. 關懷小組共8位志工，總共提供了1074小時之服務，總服務3900人次。關懷組別共有： (1)乳 癌：服務1837人次 (2)肝 癌：服務781人次 (3)大腸直腸癌：服務290人次 (4)婦 癌：服務440人次 (5)胃 癌：78人次 (6)淋 巴 癌：106人次 說明：MM志工往生、肺癌志工因復發中斷服務。 (MM服務80人次；肺癌服務288人次) 3. 共辦理13次志工在職訓練，提供396人次之癌友志工訓練。



熱愛生命 攜手抗癌



癌友關懷與服務

主題	執行期程	實施內容	效益
社會資源連結 ※急難救助補助 ※交通補助 補助對象： 1.南部偏遠地區及花東地區 2.多發性骨髓瘤病友	全年	與恩慈社會福利基金會合作，針對需急難救助之癌症家庭，或個人提出申請，通過申請即提供急難救助金上限2萬元。	1-12月急難救助補助人數為48人，補助總金額為825,000元整。
		1.於南部偏遠地區及花東地區就醫交通困難之癌症治療的經濟弱勢病友，提供交通補助服務，其補助上限5000元。 2.多發性骨髓瘤病友因年紀大且骨折風險性高，因此提供經濟弱勢病友之交通補助，以協助病患積極完成療程，以增進治療成效。	1-12月交通補助人數為40人，補助總金額為200,000元。

國際與兩岸交流

主題	實施內容	效益
響應世界肺癌日	響應 UICC 之世界癌症日，配合世界癌症日主題「We Can. I Can.」，響應癌症可以預防之概念，適逢年節將近，透過這些重要節日喚起社會大眾重視體重管理與肥胖防治之重要性，進而預防癌症發生。	與政府單位國健署共同響應世界癌症日，媒體露出數量為：33則。
台灣安寧療護經驗分享—四川交流	6月23-26日受中國癌症基金會邀請至大陸四川參與安寧培訓課程，並參與當地義診。	1. 講座交流超過200位醫護人員從大陸各地聚集到四川參與。 2. 宣傳台灣安寧療護發展及優點，供大陸方參考。





國際與兩岸交流

主題	實施內容	效益
SUSAN G. KOMEN交流	邀請全球最大的乳癌基金會SUSAN. G KOMEN由董事長兼執行長Dr. Salerno率領代表團共6人蒞台，除與台灣癌症基金會、乳癌防治基金會及勇源輔大乳癌基金會簽署乳癌防治共同聲明並與台灣癌症防治工作者分享經驗，幫助國內NGO組織提昇運作效能，期透過此次交流汲取相關乳癌防治經驗，以降低國人乳癌發生率及死亡率。 	1. 媒體露出數量為：37則 2. 與KOMEN簽署合作意向共同聲明。 3. 舉辦圓桌論壇--由國民健康署率台灣之專家學者與美方成員，分別就台、美乳癌防治政策提出分享與建議，以尋求解決之道 4. 舉辦全國癌症NGO組織工作人員培訓--吸引台灣各大癌症相關NGO之工作人員報名參加，全國共有96名學員參與。
第三屆海峽兩岸控煙與肺癌研討會	9月23-25日第三屆海峽兩岸控煙與肺癌防治研討會由中國癌症基金會與臺灣癌症基金會、中國控制吸煙協會、臺灣董氏基金會共同舉辦。共同商討肺癌流行趨勢、早期肺癌篩查、肺癌診斷、公共場所無煙政策、戒煙活動及成效等熱點問題。	1. 活動於北京舉行，由彭汪院士擔任開幕貴賓致詞 2. 大陸約200位專業醫護人員參與本次研討會。