

財團法人臺灣癌症基金會
109 年度工作報告

一、依據:依第7屆第5次董事會議通過之工作計畫辦理

二、執行狀況及成果

工作項目	預算經費 (單位:新臺幣)	執行經費 (單位:新臺幣元)	實施內容	執行成果	備註
主題癌症防治	3,050,000	3,922,343	(一) HPV防治暨子宮頸癌防治宣導:政策編撰-推動HPV男女性公費施打(1)加強與地方縣市政府溝通(2)舉辦HPV防治公務人員研習營(3)持續宣導HPV疫苗+抹片及兩性共同防治的重要性(4)子宮頸抹片車:巡迴偏遠地區及企業,並配合大型健檢活動,進行子宮頸抹片篩檢(二)乳癌防治-粉紅健走嘉年華:藉由健走活動號召國人關注乳癌防治的重要性,並且教育國人力行健康生活型態以及定期做篩檢(三)台北市婦癌防治-與台北市政府合作「開心篩、粉樂送」婦癌篩檢刮刮樂活動,鼓勵台北市適齡婦女接受乳癌及子宮頸癌篩檢,幫助女性遠離婦癌威脅(四)肺癌防治宣導:於10月進行「愛妳不肺力」經濟弱勢高風險女性篩檢補助,並設置愛肺小學堂網站,並於11月份國際肺癌防治月進行兩場肺癌防治主題之直播。	(一)舉辦三場記者會及專家會議、地方政府論壇、公務人員培訓、年度抹片篩檢數量達3,505人次(二)健走4,500多位民眾參與(三)與臺北市政府合作,印製20,000張婦癌篩檢刮刮卡,提升北市醫療院所婦癌篩檢率,記者會媒體報導共計32則(四)開放經濟弱勢女性申請低劑量電腦斷層篩檢補助,10-12月共6人申請,網路肺癆小學堂抽獎共近1,400人參與,兩場肺癆衛教直播共近1,300人次觀看。	因強化數位宣傳及衛教,故增加製作肺癆小學堂網站,及肺癆直播兩場次。另HPV防治之公務人員培訓除實體課程之外,亦另行製作數位課程,置放於台北e大網站,供公務人員線上學習。
生活防癌系列宣導	3,000,000	4,699,394	(一)蔬果彩虹579校園巡迴講座,安排種子講師至各國小校園宣導(二)發行親子互動教材-「福利熊水果探險隊」,幫助孩子與父母共同建立飲食防癌觀念(三)蔬果網站經營規劃-提升父母及孩童享受吃蔬果的樂趣(四)與台大農場合作打造都市樂活農園,進行「蔬果生態體驗園」導覽活動(五)偏鄉蔬果營隊,讓兒童透過團體參與,在趣味中學習「蔬果彩虹579」之正確觀念。(六)全民練5功連結校園講座,開發教材並置入概念,賦予學童防癌小尖兵任務,督促家人力行正確生活型態並提醒定期篩檢(七)與企業合作,鼓勵建立健康職場,提升勞工健康品質(八)社區講座推廣,介紹癌症成因及如何運用最輕鬆、最生活化的方式,將癌症預防落實於日常生活中。(九)2020國際乳癌防治月-社區篩檢合作案「姊妹牽手,幸福要有」	(一)巡迴講座202場次(二)發行八萬本(三)網站針對不同族群、目的及生活形態做食譜設計(四)因疫情縮減導覽場次,共149場(五)執行2場次營隊,共計30對親子家庭參與(六)將全民練5功融入校園講座內容,開發親子互動教材,鼓勵孩童提醒父母親篩檢(七)活動宣導贈品置入5功logo,提醒民眾落實全民練5功,降低罹癌風險(八)社區防癌宣導共計20場,服務1000多人次(九)4場社區篩檢總人次147人。	因疫情期間,學校對於互動教材之需求量大,故親子互動教材之印製數量大增,致執行經費增加。
用人薪資	17,350,000	15,886,925	工作人員薪資	維持基金會運作	

國際及兩岸交流	420,000	387,335	(一)UICC世界癌症日，配合世界癌症日主題「I Am And I Will」，響應癌症可以預防之概念，呼籲國人「全民練5功」的重要性，透過落實「蔬果彩虹579」、規律運動、體重控制、遠離菸檳、以及定期篩檢的5個健康生活型態，可以降低60~70%的罹癌風險。(二)以台灣名義申請加入全球肺癌聯盟(Global Lung Cancer Coalition, GLCC)，成為該聯盟的正式會員(三)向國際肺癌組織Lung Ambition Alliance申請肺癌創新照護計畫之經費。	(一)媒體露出數量37則(二)以台灣名義加入全球肺癌聯盟(GLCC)，並與GLCC共同響應國際抗肺癌組織Lung Ambition Alliance提出2025年肺癌存活率倍增的願景(三)向Lung Ambition Alliance申請肺癌創新照護計畫之經費贊助。	
董事會	50,000	49,948	召開三次董事會	審查基金會工作項目	
學術研究	1,500,000	3,068,401	參與及舉辦國內外學術研究討論會，增進癌症專業知識，並提升癌症治療及照護水準。	促成各醫院間的癌症臨床經驗討論及交流，並聚集相關領域專家分享研究成果。1.腫瘤醫護人員-肺癌免疫治療專業學習3場、2.愛相挺-大腸癌醫護人員學術研討會北中南共3場，180人次參與、3.系列性基因檢測最新方法學論壇及實作工作坊，共2場、4.肺癌精準治療胸腔內外科醫護人員培訓課程，北中南共3場。	因應精準治療到來，增加舉辦系列性基因檢測最新方法學論壇及實作工作坊。亦增加舉辦多場肺癌精準治療進行胸腔內外科醫護人員培訓課程。
辦公室行政用	5,000,000	5,099,795	水電、文具耗材、郵電費、管理費等	維持基金會運作	
癌友關懷與服務	14,530,000	17,095,064	(一)數位服務:基金會官網、台癌e照護APP改版、假髮網站租借網路服務，透過數位科技讓癌友更便利取得資源(二)新藥/新科技部分負擔政策倡議:提高癌友新藥可近性，倡議新藥及新科技部分負擔(三)第十四屆抗癌鬥士選拔:選出十大抗癌鬥士於12/20舉辦頒獎典禮，出版《我也曾經不勇敢-解密精準醫療，個人化抗癌新趨勢》(四)乳癌病友關懷:舉辦愛波舞后嘉年華，宣導乳癌積極治療的重要性。(五)跨院暨講座:舉辦【疼息照護，食在健康】講座，教導癌友均衡攝取營養，戰勝惡病質，邁向康復(六)弱勢癌症家庭補助，癌症家庭子女獎學金、交通補助、喘息服務、營養品補助及急難救助等(七)專業團隊服務:提供醫護諮詢、營養指導、心理諮商、保險諮詢(八)身心靈康復課程:包括按摩舒壓、園藝治療、瑜珈健身、亮采煥顏、癌症營養及正念減壓工作等(九)醫院服務銜接計畫:提供康復補助品及出版品、於醫院辦理身心靈康復課程(十)志工關懷:1.關懷小組:定期癌友電話關懷、舉辦理志工培訓及在職訓練，以維護服務品質並教導癌友志工紓解壓力及情緒管理(十一)2020「悅聲、悅生」慈善關懷音樂會:於城市舞台演出，邀請癌友及家屬觀賞。	(一)官網月瀏覽量約22萬次APP上線200篇文章、建置《愛借假髮》假髮租借網站(二)深度訪談專家20名舉辦工作坊(三)發行書籍2000本(四)200位乳癌病友參與(五)辦理7場次共507名(六)1.獎學金補助184名2.交通補助170人3.喘息服務60名4.營養品補助111人5.急難補助136人(七)新增個案864人諮詢7,366件(八)癌友康復課程112堂課、服務1,086人次	因應新冠疫情，癌友轉而線上服務需求大增，因此增加癌友數位科技學習經費於「台癌e照護APP」之重新製作、建置癌友線上友善的溝通網絡、個案管理系統之優化、癌症e學苑網站加強更新、增加製作50支數位教學影片，並邀請專家學者撰寫線上專業照護文章，讓癌友更便利取得照護資源。

臨床試驗計劃	500,000	483,999	癌症相關計畫管理、研究進度追蹤與相關庶務，並邀集全國各大醫院相關科別醫師參與合作跨院際之癌症研究計畫。	監管(1)以α9-尼古丁受體作為分子標靶探討國人乳癌發生之風險暴露及抗體藥物研發與臨床前試驗評估(2)萬芳、奇美、慈濟三院聯合癌症中心計畫-聚焦大腸癌轉譯醫學研究，以上兩案計畫的研究成果亦已獲衛福部審核通過。
募款費用	600,000	539,343	(一)開發辦理假髮製作經費小額募款專案 - (1)公益拍賣之手續費、郵寄費、行政作業費。(2)與網紅快樂姐66進行公益影片拍攝之郵電費、行政作業費。(3)4/23「一起來·揪捐髮」捐髮記者會之場佈費、設計費、郵電費(4)12/8「一起來·揪捐髮」計劃-「愛借髮癌友假髮租借網站」正式上線記者會之場地費、場佈費、設計費、網站製作費、郵電費，及拍攝公益影片「一樣」之影片拍攝製作費、行政作業費。(二)推展各項小額募款專案-假髮製作經費、營養品補助、交通補助、兒童防癌教育、癌友關懷、喘息服務等計劃，及開發各項通路平台之郵電費、廣告費、設計費、行政作業費。(三)「我的C陪他一起對抗C」弱勢癌症家庭募資計畫-贈品製作、廣告設計、行政費。	(一)(1)結合奇摩平台推展小額募款專案(2)影片4支，觀看次數32萬次。(3)4/23媒體露出78則(4)12/8媒體露出38則，製作公益影片「一樣」(二)共推動9大平台之合作(1)零錢捐+發票捐(2)網路公益平台奇摩公益、樂公益(3)手機捐款(4)電子支付捐款(5)官網線上義賣(6)銀行紅利點數(7)郵局、銀行定期定額轉帳(8)OK超商多媒體事務機(9)振興三倍券(三)結合嘖嘖平台推展專案。
合計	46,000,000	51,232,547		

製表人：



執行長：



董事長：

