

## 財團法人臺灣癌症基金會

## 111 年度工作報告

一、依據:依 111年11月2日第 8 屆第 4 次董事會議通過之工作計畫辦理

二、執行狀況及成果

單位:新臺幣元

工作項目	實施狀況	執行成果	預算經費 (A)	執行經費 (B)	預算執行差異比率 (%) (C)=(B)-(A)/(A)	備註
(一)防治宣導活動(1)「蔬果彩虹579·打造健康下一代」年度計劃	依計畫執行	(一)蔬果彩虹579. 打造健康下一代(1)巡迴講座-執行316場次, 受惠學生40,675人(2)講師初階研習營-150名學員參與(3)互動教材-1. 互動教材共615間國小申請, 發送5萬本、2. 桌遊製作2000份、3. 蔬果操詞曲改版(4)講師工作坊-桃園、高雄2場, 60名學員參與(5)台大農場蔬果生態體驗園-導覽309場, 參訪4,996人次(6)蔬果網站-持續新增文章食譜(7)全民練5功校園講座-結合蔬果校園講座宣傳, 發行5萬份文宣小物(二)全民練5功. 防癌就輕鬆(1)社區講座-12場次, 600人次參與(2)「揪來練5功 好食名人講堂」-結合25週年辦理, 邀請名人分享日常飲食觀察及防癌要點。	3,000,000	4,475,135	49.17	1. 對應111年度工作計畫, 此項工作項目為「蔬果彩虹579·打造健康下一代」年度計劃1,800,000元, 及「全民練5功 防癌就輕鬆」1,200,000元。 2. 因應校園對於教材需求印製量增加, 以及對於教材創新之需求, 重製蔬果操教學帶, 增加製作親子互動教材5萬本, 及桌遊創新教材2000套。3. 受限系統字數, 執行成果分段填入。

<p>(一)防治宣導活動(2-1)—HPV暨子宮頸癌防治宣導、乳癌防治、婦癌防治</p>	<p>依計畫執行</p>	<p>(一)HPV暨子宮頸癌防治宣傳—(1)與陳建仁院士及八大醫學會建立HPV疾病防治策略共識 (2)AIT合辦「台灣HPV疫苗防癌政策高峰會」(3)婦癌醫學會、病理學會、臨床細胞學會合辦「2022台灣子宮頸癌政策高峰會」(4)HPV衛教友善診所之感心樹說留言共50間診所參與、2000則留言 (5)華山設立行動快閃HPV衛教友善診所5300人參與(6)HPV衛教媒體工作坊媒體露出76則。 (二)乳癌防治—全國線上粉紅健走：3000人參與、累計50758公里 (三)婦癌防治—開心篩543：6000人完成篩檢</p>	<p>3,200,000</p>	<p>4,162,612</p>	<p>30.08</p>	<p>1. 對應111年度工作計劃，此項工作項目為—「HPV防治暨子宮頸癌防治宣導」1,600,000元、「乳癌防治-全國線上粉紅健走」800,000元、「婦癌防治-開心篩粉樂送」800,000元 2. 受限系統字數限制，執行成果分段填入。</p>
<p>(一)防治宣導活動(2-2)—大腸防治、肺癌防治、響應世界癌症日</p>	<p>依計畫執行</p>	<p>(四)大腸癌防治—與藥局合作辦理網路「集樂熊好送」篩檢宣導，共22,666人次完成篩檢遊戲。 (五)肺癌防治—愛妳不肺力記者會露出36則。 (六)世界癌症日—主題「Close the care gap」，新聞露出共計23篇、賀卡下載量近1,500人次，捐款累計116,960元。</p>	<p>1,500,000</p>	<p>1,914,594</p>	<p>27.64</p>	<p>1. 對應111年度工作計劃，此項工作項目為—「大腸癌防治-年輕族群你追捕瘰肉了嗎」500,000元、「肺癌防治-愛肺學堂、愛妳不肺力」1,000,000元、「響應世界癌症日」0元 2. 受限系統字數限制，執行成果分段填入。</p>

<p>(一)防治宣導活動(3)—避免肝炎變肝癌</p>	<p>新增</p>	<p>(一)3個B須要B肝不苦惱—肝癌高居國人癌症第二大死因，而死於肝癌的病患中約有7成為B肝帶原者，因此面對肝癌的早期預防就要從防治B肝做起。強化疫苗斷層世代(37歲後)之宣導「要知道、要追蹤、要治療」，提醒國人善用政府提供的預防保健服務，透過早期發現、並提供適當治療，避免演變為慢性肝病及肝硬化，減少致癌風險。 邀請知名前女籃國手的錢薇娟擔任B肝衛教大使，並拍攝宣導短片一支，另拍攝病友故事兩支，提醒民眾掌握3個「B」須要，B肝不苦惱，於數位平台及台灣大車隊車內廣告播放，觸及人數達百萬人。辦理媒體工作坊一場，露出共219則。</p>	<p>0</p>	<p>3,966,147</p>		<p>1. 捐款人指定使用於肝炎防治宣導，因此新增「避免肝炎變肝癌 防治宣導活動」。2. 受限系統字數限制，執行成果分段填入。</p>
<p>(一)防治宣導活動(4)—2022世界癌症會議</p>	<p>未執行</p>	<p>(一)2022世界癌症會議—因遇大型活動撞期而無法參與線上會議</p>	<p>100,000</p>	<p>0</p>	<p>(100.00)</p>	<p>1. 上列專案因遇大型活動撞期而無法參與線上會議。</p>

<p>(二)病友關懷服務(1-1)-TmCDF, 肺癌平台, 抗癌鬥士, 獎學金, 銀髮偏鄉, 救助, 實體影音講座</p>	<p>依計畫執行</p>	<p>(一)TmCDF-新藥多元支持基金辦理記者會、公聽會, 成立台灣癌症新藥可近性委員會, 19名委員提案修癌症防治法第十六條(二)肺癌倡議平台-2場記者會、媒體工作坊及衛教宣傳(1)肺癌治療可近性:辦理工作坊, 共100位媒體工作者參與(2)打擊「新國病」-肺癌免疫治療邁向新境界記者會(三)抗癌鬥士活動-十大抗癌鬥士徵選暨頒獎, 發行2000本專書(四)弱勢家庭子女獎助學金、銀髮偏鄉專案、救助服務-(1)獎學金180名(2)交通補助385人(3)基因檢測補助740名(4)喘息服務20名(5)營養品補助266人次(6)急難救助155人(7)假髮租借858人(六)實體影音講座及報導-辦講座3場、影片3支</p>	<p>14,500,000</p>	<p>20,028,441</p>	<p>38.13</p>	<p>1. 對應111年度工作計畫, 此項工作項目為-「TmCDF」1,500,000元, 「肺癌平台」1,500,000元, 「抗癌鬥士」1,000,000元, 「獎助學金」2,200,000元, 「銀髮偏鄉」2,500,000元, 「弱勢救助」3,800,000元 2. 因應疫情期間, 弱勢家庭救助方案之補助家庭增加, 及因應病友服務需求, 辦理癌症系列專題講座與拍攝影片。 3. 受限系統字數限制, 執行成果分段填入。</p>
--	--------------	---	-------------------	-------------------	--------------	---

<p>(二)病友關懷服務(1-2)－ FB, APP, 專業團隊, 課程, 營養, 團體, 醫院服務, 志工, 癌友職場回歸</p>	<p>依計畫執行</p>	<p>(六) APP內容更新及優化, 提升數位服務量能, APP、FB－官網瀏覽量35萬次、APP增加1,500人、粉專按讚數52,619, 成長1,600人。(七)專業團隊服務－新增1,744人, 10,897件。(八)身心靈康復課程及友伴團體－共176堂、1,554人次。(九)營養講座－跨院際講座共9場, 388人(十)醫院服務計劃－提供康復用品共2,113份、衛教文宣1,500份(十一)志工培訓－共辦理13場, 101人次。(十二)癌友回歸職場計劃－就業服務52人次, 13人就業。</p>	<p>5,000,000</p>	<p>7,366,992</p>	<p>47.34</p>	<p>1. 對應111年度工作計劃, 工作項目包括－「APP」1,300,000元, 「fb」300,000元, 「專業團隊」800,000元, 「癌友課程」500,000元, 「營養講座」300,000元「友伴團體」350,000元, 「醫院服務」800,000元, 「志工」150,000元, 「癌友職場回歸」500,000元 2. 因應病友服務需求, 優化數位服務。 3. 受限系統字數限制, 執行成果分段填入。</p>
--	--------------	--	------------------	------------------	--------------	---

<p>(二)病友關懷服務(2)－「刻在生命裡的逗點－設計我的無癌生活」特展</p>	<p>新增</p>	<p>(1)五大展區-包含「癌唷！怎回事？」，「穿越時光練5功」，「探索生命旅程」，「請坐！聽我說故事」，「名人祝福帶著走」等5大主題。展期共14天：11/11-11/27，參觀人次達參觀人次：1025人次，社群分享46則，觸及人數預估達70萬人次以上(2)開展記者會-於11月11日舉辦開展記者會，邀請總統蔡英文，及基金會董事長王金平暨董事們親蒞參與，媒體露出共28則(3)「翻轉癌症名人講堂」-進行3場與抗癌及癌症防治相關名人對談，參與人數共計超過200人，線上直播觸及人數達8000人(4)翻轉「癌症」漢字設計與展覽-邀請林國慶老師，設計翻轉「癌症」意涵的翻轉字，將「癌症」翻轉為「敢前」、「感欣」。</p>	<p>0</p>	<p>2,902,940</p>		<p>1. 新增「刻在生命裡的逗點－設計我的無癌生活」特展活動。 2. 受限系統字數限制，執行成果分段填入。</p>
---	-----------	---	----------	------------------	--	--

<p>(二)病友關懷服務(3)-愛波舞后、抗癌鬥士講師培訓、音樂愛生命音樂會、悅聲悅生音樂會、義乳內衣</p>	<p>未執行</p>	<p>(一)愛波舞后爭霸戰-因疫情關係取消辦理。600,000元  (二)抗癌鬥士講師培訓暨關懷服務推展-因疫情關係取消辦理。200,000元  (三)「音樂·愛·生命」慈善音樂會-因疫情關係取消辦理。400,000元  (四)「悅聲·悅生」慈善關懷音樂會-因疫情關係取消辦理。350,000元  (五)乳癌病友義乳內衣補助-合作廠商年度預算取消。50,000元</p>	<p>1,600,000</p>	<p>0</p>	<p>(100.00)</p>	<p>1. 對應111年度預算經費：(一)愛波舞后爭霸戰 600,000元(二)抗癌鬥士講師培訓暨關懷服務推展 200,000元(三)「音樂·愛·生命」慈善音樂會 400,000元(四)「悅聲·悅生」慈善關懷音樂會 350,000元，(五)乳癌病友義乳內衣補助 50,000元  2. 上列專案因疫情關係及合作廠商年度預算而取消辦理。</p>
<p>(三)學術研究</p>	<p>依計畫執行</p>	<p>進行「NGS檢測晚期非小細胞肺癌之治療前及治療中之基因變異情形」-透過與肺癌專家蔡俊明教授合作收案，進行治療期程之追蹤及基因變化分析，共收治患者110人次。</p>	<p>1,500,000</p>	<p>1,694,596</p>	<p>12.97</p>	
<p>(四)管理費用</p>	<p>依計畫執行</p>	<p>用人薪資、董事會、辦公室行政用之費用，維持基金會運作。</p>	<p>24,000,000</p>	<p>26,420,294</p>	<p>10.08</p>	

(五)募款費用	依計畫執行	募款費用於:(一)辦理假髮製作經費募款專案-(1)2022「一起來· 揪捐髮」暨募集假髮製作經費活動(2)萊爾富零錢捐募款活動(二)愛心企業公益合作-南軟園區寒冬送暖義賣活動(三)於各大捐款平台推廣小額募款包括:(1)零錢捐+發票捐(2)網路公益平台-Yahoo公益、樂公益、NPO Channel、Igiving(3)手機捐款-台灣大哥大、中華電信(4)電子支付捐款-LINEPAY、街口支付、PIPAY、台灣pay(5)官網線上義賣(6)銀行紅利點數-美國運通(7)郵局、銀行(ACH)定期定額轉帳(8)OK超商多媒體事務機、萊爾富LIFE-ET多媒體事務機	600,000	127,512	(78.75)	運用與公益平台資源連結，且考量疫情因素採以線上宣傳為主，故募款成本支出降低。
合計			55,000,000	73,059,263	32.84	

製表人:



執行長(或與該等職務相當之人):



董事長:



## 編製注意事項:

1. 工作項目應依據工作計畫之工作項目填寫，包括作業服務、管理及募款項目。
2. 實施地點如涉及境外之國家(地區)者，應於備註欄註明。
3. 執行成果應參考預期成果，依據實際執行狀況具體表達，例如：舉辦○場研討會、服務○人、效益及其他事項。
4. 本表應有董事長、執行長(或與該等職務相當之人)及製表人簽名(用印)，且不得為同一人。